

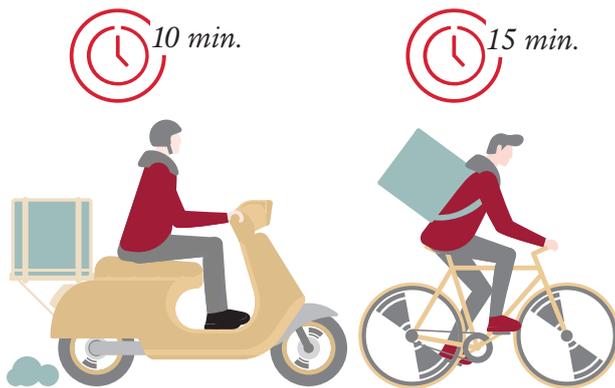
# Real Estate to go

## Quick commerce: la nouvelle génération de commerce de détail

Edition #9 – August 2022

### Service de livraison « contre la montre »

Les services de « quick commerce » ou « commerce rapide » sont régis par l'horloge. Contrairement au commerce en ligne, qui propose des services de livraison en quelques jours, le quick commerce promet un service dans les 10 à 15 minutes suivant la commande. Pour éviter les retards dus à la circulation, les livreurs ont tendance à utiliser des vélos ou des cyclomoteurs.



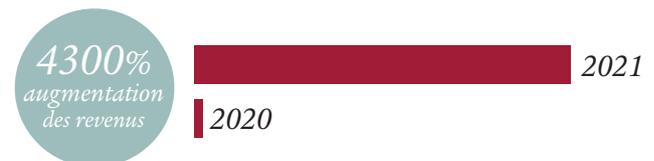
### Cinq étoiles pour le quick commerce

Les bénéfices de ce secteur sont triples. Tout d'abord, la rapidité avec laquelle un produit est livré devrait augmenter le volume des ventes. En effet, l'efficacité des délais de livraison est un critère important lors de l'achat d'un produit en ligne. Ensuite, la technologie intégrée assure une gestion des stocks plus précise. Ceci garantit que les produits demandés soient disponibles. Enfin, la faible dépendance vis-à-vis des moyens de transport polluants ainsi que des emballages permet d'adopter une stratégie commerciale durable.



### Un secteur qui évolue rapidement et ciblé par les investisseurs

Les logiciels de dépenses numériques ont identifié trois start-ups de quick commerce actuellement dominantes sur le marché en Europe : Weezy, Getir et Gorillas. La dernière de ces start-ups, Gorillas, a généré environ 219 millions d'euros de revenus en 2021, soit une hausse de 4300% par rapport à 2020. La demande a augmenté pendant la pandémie mais devrait néanmoins s'atténuer à court terme. Avec la stabilisation et la maturation du secteur, une importante activité de consolidation est attendue.



Source: Statistiques de vente et d'utilisation Gorillas (2022) - Business of Apps

### Priorité à l'emplacement, puis à la taille

Contrairement aux entrepôts logistiques traditionnels du « dernier kilomètre » qui, en raison de leur taille, sont situés à la périphérie des marchés urbains, les centres de préparation de commandes hyperlocaux adaptent leurs dimensions à la situation. Ils ont une superficie comprise entre 25 et 500 m<sup>2</sup> et se situent à 2 à 3 km du client<sup>3</sup>. Des logiciels intégrés permettent de suivre et de gérer les stocks de manière efficace.



## Solutions innovantes

L'emplacement et les délais de livraison sont d'importants facteurs de réussite pour les opérateurs et ceux qui adoptent des solutions innovantes sont susceptibles de surperformer. L'implantation de centres de préparation de commandes hyperlocaux (store exclusivement pour le commerce en ligne) dans des garages, des conteneurs d'expédition et des surfaces de vente excédentaires peut favoriser une utilisation efficace des sols, comme en témoigne Gorillas, qui s'est étendu dans trois supermarchés Tesco<sup>4</sup>. En outre, les opérateurs qui utilisent des plateformes de distribution de haute précision telles que « What3words » seront à même de servir leurs clients sans avoir besoin d'adresse postale, ce qui leur permettra de livrer à n'importe quel endroit, y compris des parcs et autres espaces publics.



<sup>4</sup>Rapid grocery dark stores in UK set to number 1,500 by 2030 | News | The Grocer

## Tendance à long terme ou engouement de courte durée ?

Les facteurs défavorables aux dépenses de consommation augmentent et les dépenses discrétionnaires devraient diminuer. Cela pose d'importants défis aux opérateurs de quick commerce. Certains pourraient redouter la capacité des consommateurs à continuer à payer des prix plus élevés pour une livraison rapide. Plusieurs opérateurs, dont Getir et Zapp, ont déjà annoncé des réductions significatives de leurs effectifs afin de préserver leurs marges. Avec la numérisation, la demande accrue des consommateurs pour les services pratiques devrait néanmoins soutenir ce secteur à moyen terme. À court terme, le quick commerce devrait connaître une forte volatilité et voir ainsi émerger des gagnants et des perdants.



## Contact



**Rachel Singleton**  
rsingleton@mayfaircapital.co.uk



**Francesca Boucard**  
francesca.boucard@swisslife-am.com

Avez-vous des questions ou souhaitez-vous vous abonner à nos publications ?

Envoyez un e-mail à [info@swisslife-am.com](mailto:info@swisslife-am.com)

Pour plus d'informations, rendez-vous [www.swisslife-am.com/research](http://www.swisslife-am.com/research)



**Impressum :** Editeur : publié et approuvé par le Département économique, Swiss Life Asset Management AG, Zürich • Comité de rédaction : Rachel Singleton, Yves Grädel, Francesca Boucard • Traductions : Swiss Life Language Services • Mise en page / design : Ulla Bartoszek

**Clause de non-responsabilité :** publié et approuvé par le service Economics de Swiss Life Asset Management SA, Zurich

Swiss Life Asset Managers précise que les recommandations susmentionnées peuvent avoir déjà été mises en œuvre par Swiss Life Asset Managers avant la publication du présent document. Nous fondons nos prévisions sur des sources d'information que nous considérons comme fiables, mais dont nous ne saurions garantir l'exactitude et l'exhaustivité. Le présent document contient des déclarations sur des évolutions futures. Nous ne nous engageons en aucune façon à les actualiser ou à les réviser. Dans les faits, les évolutions peuvent diverger significativement de nos prévisions initiales.

France : la présente publication est distribuée en France par Swiss Life Asset Managers France, 153 rue Saint-Honoré, F-75001 Paris à ses clients actuels et potentiels. Allemagne : la présente publication est distribuée en Allemagne par Swiss Life Asset Managers Deutschland GmbH, Aachenerstrasse 186, D-50931 Köln, Swiss Life Asset Managers Luxembourg, Niederlassung Deutschland, Hochstrasse 53, D-60313 Frankfurt am Main et BEOS AG, Kurfürstendamm 188, D-10707 Berlin. Royaume-Uni : la présente publication est distribuée au Royaume-Uni par Mayfair Capital Investment Management Ltd., 55 Wells St, London W1T 3PT. Suisse : la présente publication est distribuée en Suisse par Swiss Life Asset Management SA, General-Guisan-Quai 40, CH-8022 Zurich. Norvège : Swiss Life Asset Managers Holding AS, Haakon VII's gt 1, NO-0161 Oslo.