



Actualités

Tim Alexander nommé Head of Marketing & Corporate Communications de Swiss Life Asset Managers

23 octobre 2025

Tim Alexander prendra la direction du nouveau département européen Marketing & Corporate Communications à compter du 17 novembre 2025. A ce poste, il mettra à profit son expérience en conduite du changement au sein des équipes et modernisera les fonctions marketing et communication dans un département unique, afin d'accompagner notre développement.

Dans ses nouvelles fonctions, Tim Alexander reportera directement à Per Erikson, CIO de Swiss Life. En tant que Directeur exécutif, il rejoindra également le comité exécutif élargi de Swiss Life Asset Managers.

Tim Alexander a pour mission d'orienter davantage le nouveau département Marketing & Corporate Communications vers les clients, à le développer et lui permettre de relever les défis futurs.

« Tim Alexander est un manager doté d'excellentes compétences en communication et d'une longue expérience en conduite du changement. Il se concentrera sur nos clients, sur des stratégies globales, des processus intégrés et l'activation de stratégies marketing personnalisées et digitales. Cela nous aidera à concrétiser notre ambition de développer l'une des équipes Marketing et Communication Corporate les plus modernes du marché de la gestion d'actifs », indique Per Erikson, CIO de Swiss Life.

Jusqu'à présent, Tim Alexander a occupé le poste de Head of Global Brand & Marketing chez Deutsche Bank, où il a développé le service de gestion de la relation clients. Auparavant, il a occupé différents postes de direction, notamment celui de Head of Marketing & Communications chez Swisscom et celui de Vice President Brand Management chez Telefonica (O2) Germany.

Mark Fehlmann, Head of Sales chez Swiss Life Asset Managers, ajoute : « A l'ère de la personnalisation, de la digitalisation et de la communication en temps réel, le marketing et la communication corporate sont indissociables. Cette nouvelle dynamique doit être prise en compte. Tim Alexander est la personne idéale pour piloter ce nouveau département. »



Tim Alexander, Head of Marketing & Corporate Communications, Swiss Life Asset Managers

Informations

Relations médias

Téléphone +41 43 284 77 77

media.relations@swisslife.ch

www.swisslife-am.com



Swiss Life Asset Managers

Swiss Life Asset Managers dispose de plus de 165 ans d'expérience dans la gestion des actifs du groupe Swiss Life. Ce lien étroit avec l'assurance influe significativement sur sa philosophie de placement. Le maintien de la valeur, la réalisation de rendements stables sur le long terme et la gestion responsable des risques sont mis au premier plan. Swiss Life Asset Managers propose également cette approche éprouvée à une clientèle tierce en Suisse, en France, en Allemagne, au Luxembourg, au Royaume-Uni, en Italie et dans les pays nordiques.

Au 30 juin 2025, Swiss Life Asset Managers gère 281,8 milliards de francs d'actifs pour le groupe Swiss Life, dont plus de 137,6 milliards de francs dans les affaires pour le compte de tiers. Swiss Life Asset Managers est en outre un investisseur immobilier institutionnel de premier plan¹ en Europe. Sur les 281,8 milliards de francs d'actifs sous gestion, 88,7 milliards de francs sont investis dans l'immobilier. Par ailleurs, Swiss Life Asset Managers administre 24,2 milliards de francs de biens immobiliers conjointement avec Livit. Fin juin 2025, elle gère ainsi des biens immobiliers pour une valeur totale de 112,9 milliards de francs.

Swiss Life Asset Managers emploie plus de 2300 collaboratrices et collaborateurs en Europe.

Pour une vie en toute liberté de choix financière

Swiss Life permet à chacun de construire son indépendance financière pour vivre selon ses propres choix et envisager l'avenir en toute confiance. C'est également l'objectif poursuivi par Swiss Life Asset Managers: Nous pensons à long terme et agissons de manière responsable. Grâce à nos connaissances et à notre expérience, nous développons des solutions de placement tournées vers l'avenir. Nous aidons ainsi notre clientèle à atteindre ses objectifs de placement à long terme. Cela permet ensuite à sa clientèle de planifier à long terme et d'agir en toute liberté de choix financière.

¹ #2 IPE Top 150 Real Estate Investment Managers 2024 Ranking Europe, #2 INREV Fund Manager Survey 2025